Trabajo de Titulación

JUNTA PROVINCIAL DE DEFENSA DEL ARTESANO

Centro de Formación Artesanal

LATINOAMERICANO

COLORIMETRÍA: FANTASÍA DEL COLOR MORADO

Proyecto previo a la obtención del Título Profesional de

Maestro/a Artesanal en la rama de:

BELLEZA

Nombre del Estudiante:

Daniela Vanessa Guamán Landi

INSTRUCTORA-TUTORA:

Jhoana Lupercio

Cuenca-Ecuador

2024

AGRADECIMIENTO

Quiero tomar un momento para agradecer desde el fondo de mi corazón a mi esposo por apoyarme y bridarme su amor, su paciencia y su apoyo incondicional sin él no habría sido posible Estoy muy agradecida por cada sacrificio que hiso y por creer en mí cuando las cosas se ponían difíciles. su apoyo me ha ayudado a alcanzar este logro, Quisiera expresar mi más sincero agradecimiento a mis maestros por todo el apoyo y la dedicación que me han brindado durante mi formación en la carrera de belleza. Valoro profundamente el tiempo y el esfuerzo que han invertido en mi educación. Gracias a ustedes, no solo he adquirido conocimientos valiosos, sino también una gran admiración por la profesión y un deseo constante de mejorar y crecer.

DEDICATORIA

Para mi esposo,

Gracias por ser mi mayor apoyo y mi fuente constante de inspiración durante este viaje. Tu amor incondicional, paciencia y aliento incesante han sido el pilar sobre el que construí mi éxito. Cada desafío superado y cada logro alcanzado llevan una parte de tu sacrificio y dedicación. No solo has estado a mi lado en cada paso del camino, sino que también has compartido mis sueños y alegrías como si fueran los tuyos. Esta carrera es tanto tuya como mía, y no podría haberlo logrado sin ti.

A mis estimados maestros,

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento por su orientación, sabiduría y pasión por la enseñanza. Han sido una fuente invaluable de conocimiento y motivación, guiándome con paciencia y dedicación en cada etapa de mi formación. Su compromiso con mi aprendizaje ha moldeado no

solo mi habilidad técnica, sino también mi confianza en mí misma. Gracias por creer en mí y por brindarme las herramientas necesarias para alcanzar mis metas.

Con cariño y gratitud,

Proyecto de Grado.....5

1.1 Colorimetría Fantasía del Color Morado: Innovaciones y Aplicaciones Prácticas.....5

1.1.1 Redacción.....5

1.2 Diagnóstico.....5

1.3 Evaluación del Estado Actual de la Coloración Capilar.....5

1.3.1 Popularidad del Color Morado.....5

1.3.2 Desafíos en la Aplicación del Color Morado.....6

1.3.3 Necesidad de Formación y Recursos.....6

1.4 Introducción.....7

1.5 Justificación del Tema.....8

1.6 Objetivo General.....9

1.7 Objetivos Específicos....9

Marco Teórico....10

1.8 Fundamentos de la Teoría del Color....10

1.8.1 Rueda de Colores y Colores Complementarios....10

1.8.2 Matiz, Saturación y Brillo....11

1.8.3 Psicología del Color Morado....11

1.9 Aplicaciones Prácticas de la Colorimetría....12

1.9.1 Técnicas de Coloración....12

1.9.2 Corrección de Color....12

1.10 Productos y Herramientas....13

1.10.1 Tipos de Tintes....13

1.10.2 Herramientas Esenciales....13

Metodología....14

1.11 Diseño de la Investigación....14

1.11.1 Enfoque Cualitativo y Cuantitativo....14

1.12 Participantes....14

1.12.1 Selección de Estilistas y Clientes....14

1.12.2 Tamaño de la Muestra....15

1.13 Procedimientos....15

1.13.1 Entrevistas y Encuestas....15

1.13.2 Experimentos de Coloración....15

1.14 Análisis de Datos....16

1.14.1 Métodos de Análisis Cualitativo....16

1.14.2 Métodos de Análisis Cuantitativo.....16

Resultados.....17

1.15 Resultados de las Entrevistas.....17

1.15.1 Técnicas Efectivas.....17

1.15.2 Desafíos Comunes.....17

1.16 Resultados de las Encuestas.....18

1.16.1 Satisfacción del Cliente.....18

1.16.2 Preferencias de Color.....18

1.17 Resultados de los Experimentos.....18

1.17.1 Evaluación de Productos.....18

1.18 Eficacia de Técnicas.....19

Discusión.....19

1.19 Interpretación de Resultados.....19

1.19.1 Implicaciones para los Estilistas.....19

1.19.2 Implicaciones para los Clientes.....20

1.20 Limitaciones del Estudio.....20

1.20.1 Tamaño de la Muestra.....20

1.20.2 Duración del Estudio.....21

1.21 Recomendaciones para Investigaciones Futuras.....21

1.21.1 Estudios Longitudinales.....21

1.21.2 Investigación Comparativa.....21

1.22 Conclusiones.....22

Referencias.....22

1.23 Referencias de apoyo de interpretación.....23

INTRODUCCION

La colorimetría es la ciencia que estudia la medición y descripción de los colores, analizando cómo percibimos los distintos tonos y cómo se pueden clasificar de manera objetiva. Dentro de esta disciplina, el color morado ocupa un lugar fascinante y complejo debido a su combinación única de tonalidades.

El color morado se obtiene al mezclar rojo y azul, dos colores primarios que representan extremos opuestos en el espectro visible.

Este color no solo abarca una amplia gama de matices, sino que también tiene profundas connotaciones culturales y psicológicas. En términos de colorimetría, el morado se describe en el espacio de color utilizando modelos como el RGB (rojo, verde, azul) y el CMYK (cian, magenta, amarillo, negro), donde su composición puede variar significativamente.

Desde una perspectiva técnica, el morado puede ser desglosado en varios matices, desde la lavanda suave hasta el púrpura profundo, cada uno con sus propias características de saturación, brillo y matiz. Los sistemas de medición de color, como el modelo CIE 1976 (Lab*), ofrecen una manera precisa de definir estos matices y compararlos de manera consistente.

Además de sus características técnicas, el morado es un color que ha sido históricamente asociado con la realeza, la espiritualidad y la creatividad. En el campo del diseño y la moda, entender la colorimetría del morado permite a los profesionales crear combinaciones armoniosas y transmitir mensajes específicos a través del color.

Proyecto de Grado

1. TITULO: Colorimetría Fantasía del Color Morado:

Innovaciones y Aplicaciones Prácticas

2. DESCRIPCION

Paso 1: Evaluación inicial

Consulta con la Clienta: Habla con la clienta sobre el tono de morado que desea (lila, morado intenso, burdeos) y evalúa la condición y el color actual de su cabello. Revisa el estado del cabello para determinar si necesita decoloración previa o si el color actual es adecuado para aplicar el morado directamente.

Paso 2: Preparación de la clienta

Usar una capa y una toalla para evitar manchar la ropa aplicar vaselina o una crema protectora alrededor de la línea capilar para evitar manchas en la piel.

Paso 3: Preparación del cabello

Lava el cabello de la clienta con un champú suave para eliminar cualquier acumulación de productos. No uses acondicionador, ya que puede dejar residuos que impidan la correcta adhesión del tinte.

Paso 3: Decoloración (si es necesario)

Aplica el decolorante en el cabello seco, comenzando por las áreas más oscuras o donde se desea una mayor aclaración. Usa un pincel para aplicar el producto de manera uniforme. Deja el decolorante actuar, revisando el progreso cada 10-15 minutos.

Paso 4: Enjuagar

Enjuaga el decolorante con agua tibia hasta que el agua salga clara. Aplica un acondicionador reparador para restaurar la hidratación del cabello.

Paso 5: Preparación del Tinte Morado

Mezclar el tinte con una oxigenta de 30 aplicando la fórmula 1+1

Paso 6: Aplicación del tinte

Aplica el tinte morado en el cabello de manera uniforme. Comienza por las raíces y trabaja hacia las puntas, asegurándote de cubrir todas las secciones de manera pareja. Masajea el tinte en el cabello para asegurar una distribución uniforme del color. Deja actuar el tinte en el cabello generalmente entre 20 y 40 minutos. Revisa el progreso regularmente para verificar que se alcanza el tono deseado.

Paso 7: Enjuague y Cuidado

Enjuaga el cabello con agua fría o tibia hasta que el agua salga clara. El agua fría ayudará a fijar el color y a cerrar la cutícula del cabello. Aplica un acondicionador específico para cabello teñido para mantener la hidratación y el brillo del color. Deja actuar el acondicionador durante unos minutos antes de enjuagar. Seca el cabello con una toalla suave para eliminar el exceso de agua. Luego, seca con un secador en temperatura baja o deja que el cabello se seque al aire.

Paso 8: Mantenimiento del Color

Aconseja a la clienta sobre el uso de shampús y acondicionadores diseñados para cabello teñido para prolongar la vida del color. sugiere tratamientos de hidratación y reparación regulares para mantener la salud del cabello y el color vibrante.

DIAGNÓSTICO

Evaluación del Estado Actual de la Coloración Capilar

Popularidad del Color Morado

“En los últimos años, el color morado ha ganado una popularidad significativa en la industria de la belleza. Este aumento puede atribuirse a varias tendencias, incluyendo la influencia de celebridades y la aceptación generalizada de colores de cabello más atrevidos y no

convencionales. El morado, con sus diversas tonalidades, ofrece una opción atractiva tanto para aquellos que buscan un cambio sutil como para quienes desean un look más audaz.” (Brown, 2023)

“El impacto de las redes sociales y la influencia de los medios de comunicación han desempeñado un papel crucial en la difusión de esta tendencia. Celebridades como Katy Perry, Kelly Osbourne y Nicole Richie han lucido con frecuencia tonos morados en sus cabellos, lo que ha impulsado la demanda entre los consumidores. Además, la creciente aceptación de la autoexpresión a través de la moda y la belleza ha contribuido a la popularidad del color morado en la coloración capilar.” (Brown, 2023)

Desafíos en la Aplicación del Color Morado

A pesar de su atractivo, aplicar correctamente el color morado puede presentar varios desafíos. Estos incluyen la necesidad de una base decolorada adecuada para lograr una intensidad de color deseada, la selección de productos que mantengan la salud del cabello, y la gestión del desvanecimiento del color, que puede ocurrir más rápidamente que con otros tonos.

La decoloración es un proceso crítico que requiere cuidado y precisión para evitar daños en el cabello. Es fundamental evaluar la condición del cabello antes de la decoloración y utilizar productos que protejan y fortalezcan el cabello durante el proceso. Además, la

elección de tintes de alta calidad que ofrezcan una saturación intensa y duradera es esencial para obtener resultados óptimos.

Necesidad de Formación y Recursos

Existe una necesidad creciente de formación y recursos educativos que aborden específicamente la colorimetría del color morado. Los estilistas deben estar equipados con conocimientos avanzados y técnicas prácticas para satisfacer las demandas de sus clientes y superar los desafíos asociados con este color. Este proyecto busca llenar ese vacío proporcionando un recurso completo que cubre tanto la teoría como la práctica de la coloración capilar con tonos morados.

La formación continua y la actualización de conocimientos son esenciales para mantenerse al día con las tendencias y tecnologías emergentes en la coloración capilar. Los programas de capacitación y los recursos educativos, como seminarios, talleres y publicaciones especializadas, pueden ayudar a los estilistas a perfeccionar sus habilidades y ofrecer servicios de alta calidad a sus clientes.

En la siguiente matriz categoricemos las necesidades o problemas según orden de prioridad

Criterio	Tamaño	Gravedad	Capacidad	Beneficio

Necesidad o problema	¿Cuántas personas son afectados por el problema aproximadamente?	¿Cuánto afecta la saludo o bienestar de las personas?	¿Qué posibilidades de solución tenemos en el corto plazo?	¿Cuánto beneficia la salud o bienestar de las personas?
El cliente no queda satistisfecho	5	No afecta	Si hay solución	No beneficia
No queda el color que desea	4	No afecta	Si hay solución	No beneficia
Cabello quemado	5	Si afecta	Si hay solución	No beneficia
Cabello maltratado	8	Si afecta	Si hay solución	No beneficia
El cliente no reconoce tu trabajo	7	No afecta	Si hay solución	No beneficia

3. **IDENTIFICACION DE UNA NECESIDAD**

Para identificar una necesidad de una clienta podrías estar buscando adaptar un tratamiento específico, resolver un problema de piel o cabello, o proponer un cambio de estilo. Realiza una consulta detallada con la clienta para comprender sus preocupaciones y deseos actuales. Esto puede hacerse en persona o mediante un cuestionario previo. Preguntas Clave sobre su estado actual

"¿Cómo se sientes con respecto a la salud de tu piel/cabello en este momento?"

"¿Ha notado algún cambio reciente en tu piel/cabello que te preocupe?"

"¿Tiene alguna preocupación particular, como sequedad, acné, pérdida de brillo, o problemas con el crecimiento del cabello?"

"¿Está buscando resolver algún problema específico, como manchas, arrugas, o friz?

JUSTIFICACIÓN

El color morado ha ganado popularidad en la industria de la coloración capilar debido a su versatilidad y su capacidad para ofrecer resultados sorprendentes y creativos. Este proyecto explora en profundidad las técnicas avanzadas de colorimetría aplicadas específicamente al color morado en la coloración del cabello, proporcionando una guía práctica y teórica para estilistas y entusiastas de la belleza. La elección del color morado no solo se basa en su atractivo estético, sino también en su capacidad para simbolizar

creatividad, lujo y misterio, características que muchos buscan expresar a través de su estilo personal.

“El morado es un color que puede adaptarse a una variedad de estilos y preferencias, desde tonos pastel suaves hasta vibrantes tonos oscuros. Su capacidad para complementar diferentes tipos de piel y su versatilidad en diversas técnicas de coloración lo hacen una opción ideal para quienes desean experimentar con su apariencia. Este proyecto se propone explorar las múltiples facetas del color morado, proporcionando una comprensión profunda de su aplicación y mantenimiento en la coloración del cabello.” (Brown, 2023)

4. OBJETIVOS

Objetivo general

Desarrollar un recurso educativo integral que cubra tanto la teoría como la práctica de la colorimetría aplicada al color morado, proporcionando conocimientos y herramientas para mejorar la calidad y consistencia de los resultados en la coloración capilar.

Objetivos Específicos

1. **Explorar la teoría del color en profundidad:**
    - Analizar los fundamentos de la teoría del color, incluyendo la rueda de colores, la mezcla de colores y la psicología del color.
    - Investigar cómo estos principios se aplican específicamente a la coloración del cabello con tonos morados.

2. **Documentar técnicas innovadoras de coloración:**
    - Investigar y probar nuevas técnicas y productos de coloración capilar que optimicen el uso del color morado.
    - Evaluar la efectividad y seguridad de estos métodos a través de estudios prácticos y revisiones de literatura.

3. **Estudiar la interacción del color morado con diferentes bases de cabello:**
    - Realizar experimentos para observar cómo el color morado interactúa con distintas bases de cabello (natural, decolorado, teñido).
    - Documentar los resultados y desarrollar recomendaciones para obtener los mejores resultados en diferentes condiciones.

4. **Desarrollar guías prácticas para estilistas:**
    - Crear guías detalladas que incluyan pasos, precauciones y consejos para aplicar tintes morados de manera efectiva.

- Incluir recomendaciones para el cuidado post-coloración y mantenimiento del color.

El cumplimiento de estos objetivos permitirá proporcionar una guía completa y práctica para estilistas y entusiastas del color, ayudándoles a dominar la coloración capilar con tonos morados y a ofrecer resultados excepcionales a sus clientes.

5. MARCO TEÓRICO

1.1 Fundamentos de la Teoría del Color

1.1.1 Rueda de Colores y Colores Complementarios

La rueda de colores es una herramienta esencial en la colorimetría capilar. Los colores primarios (rojo, azul, amarillo) se combinan para formar colores secundarios (naranja, verde, morado) y terciarios. En la coloración capilar, los colores complementarios (ubicados opuestos en la rueda de colores) se utilizan para neutralizar tonos no deseados. En el caso del morado, se utiliza para contrarrestar tonos amarillos.

"La rueda de colores no solo ayuda a seleccionar los tonos adecuados, sino que también permite entender cómo interactúan los colores entre sí. Por ejemplo, los tonos morados pueden neutralizar los tonos amarillos

debido a su posición opuesta en la rueda de colores. Esta comprensión es fundamental para realizar correcciones de color efectivas y para crear combinaciones de colores armónicas.” (White,2023).

1.1.2 Matiz, Saturación y Brillo

- **Matiz:** Se refiere al tipo de color.
- **Saturación:** Indica la intensidad o pureza del color.
- **Brillo (Valor):** Describe la claridad u oscuridad del color.

Estos factores determinan cómo se percibe el color en el cabello y son cruciales para lograr el tono morado deseado. La saturación y el brillo juegan un papel importante en la percepción del color. Un morado con alta saturación será vibrante y llamativo, mientras que un morado con baja saturación puede parecer más apagado y sutil.

1.1.3 Psicología del Color Morado

“El color morado es asociado con la creatividad, la calma y el lujo. Es un color que puede transmitir sofisticación y misterio. Comprender estas asociaciones ayuda a los estilistas a elegir tonos de morado que

se alineen con la personalidad y las preferencias de sus clientes" (Smith, 2019)..

La psicología del color morado también está influenciada por su historia y simbolismo cultural. En muchas culturas, el morado ha sido asociado con la realeza y la espiritualidad. Esta rica simbología puede añadir una capa adicional de significado al elegir este color para la coloración capilar.

1.2 Aplicaciones Prácticas de la Colorimetría

1.2.1 Técnicas de Coloración

- **Balayage Morado:** Una técnica que crea un efecto degradado natural, ideal para añadir dimensión y profundidad.
- **Ombré Morado:** Un gradiente de color de oscuro a claro, proporcionando un efecto dramático y atractivo.
- **Mechas y Reflejos Morados:** Añaden destellos de color morado para un look sutil pero elegante.

Cada una de estas técnicas ofrece una forma única de incorporar el color morado en el cabello, permitiendo a los estilistas personalizar el look según las preferencias del cliente. El balayage y el ombré son especialmente populares por su capacidad para crear transiciones suaves y naturales entre los tonos.

1.2.2 Corrección de Color

“La corrección de color es fundamental para manejar errores en la coloración. En el caso del morado, se pueden utilizar tonos específicos para neutralizar colores no deseados y ajustar la intensidad del color. Por ejemplo, si un tono morado se vuelve demasiado vibrante, se puede ajustar con tonos más fríos o más oscuros para suavizar el resultado.” (Johnson, 2020)

La corrección de color requiere una comprensión profunda de la teoría del color y de cómo interactúan los diferentes tonos. Es una habilidad crucial para cualquier estilista que desee ofrecer resultados consistentes y de alta calidad en la coloración del cabello.

1.3 Productos y Herramientas

1.3.1 Tipos de Tintes

- **Tintes Semipermanentes:** Ideales para cambios temporales y menos dañinos para el cabello.
- **Tintes Permanentes:** Ofrecen una cobertura duradera, pero pueden requerir más mantenimiento.
- **Tintes Directos:** No requieren mezcla con revelador, proporcionando una aplicación más simple.

La elección del tipo de tinte depende de las necesidades y preferencias del cliente. Los tintes semipermanentes son una excelente opción para quienes desean experimentar con el color sin

comprometerse a un cambio permanente. Los tintes permanentes, por otro lado, ofrecen una solución de color duradera, pero requieren un mantenimiento regular para mantener la intensidad del color.

1.3.2 Herramientas Esenciales

- **Pinceles y Peines:** Para una aplicación precisa y uniforme.
- **Cuencos de Mezcla:** Para preparar y mezclar tintes.
- **Guantes y Capas Protectoras:** Para proteger la piel y la ropa durante la aplicación.

"Las herramientas adecuadas son esenciales para lograr una aplicación de color precisa y profesional. El uso de pinceles y peines específicos permite distribuir el tinte de manera uniforme, mientras que los cuencos de mezcla aseguran una mezcla homogénea de los productos." (Johnson, 2020)

6. METODOLOGÍA

Diseño de la Investigación

Enfoque Cualitativo y Cuantitativo

Este proyecto utiliza un enfoque mixto, combinando métodos cualitativos y cuantitativos para obtener una comprensión completa de la colorimetría del color morado. Los métodos cualitativos incluyen entrevistas y grupos focales con estilistas, mientras que los métodos cuantitativos involucran encuestas y experimentos controlados.

El enfoque cualitativo permite explorar las experiencias y percepciones de los estilistas en profundidad, mientras que el enfoque cuantitativo proporciona datos objetivos y medibles sobre la efectividad de las técnicas y productos de coloración. La combinación de ambos enfoques ofrece una visión holística y equilibrada del tema.

Participantes

Selección de Estilistas y Clientes

Se seleccionaron estilistas con experiencia en coloración de fantasía y clientes interesados en el color morado. La selección se basó en criterios como la experiencia profesional, el interés en la coloración de fantasía y la disposición para participar en el estudio.

La selección de participantes con experiencia y conocimiento en la coloración de fantasía asegura que los datos recopilados sean relevantes y de alta calidad. La inclusión de clientes interesados en el color morado proporciona una perspectiva adicional sobre las expectativas y preferencias de los consumidores.

Tamaño de la Muestra

La muestra incluyó 30 estilistas y 50 clientes, seleccionados de diversos salones de belleza y estudios de estilismo. Este tamaño de muestra permite obtener una variedad de perspectivas y experiencias,

asegurando que los resultados sean representativos y aplicables a diferentes contextos.

Procedimientos

Entrevistas y Encuestas

Se realizaron entrevistas en profundidad con los estilistas para comprender sus técnicas, desafíos y mejores prácticas en la aplicación del color morado. Además, se llevaron a cabo encuestas a clientes para recoger sus experiencias y satisfacciones con los resultados de la coloración.

Las entrevistas permitieron obtener información detallada y cualitativa sobre las prácticas y experiencias de los estilistas, mientras que las encuestas proporcionaron datos cuantitativos sobre las percepciones y satisfacciones de los clientes. Esta combinación de métodos asegura una comprensión completa y equilibrada del tema.

Experimentos de Coloración

Se realizaron experimentos controlados en condiciones de salón para probar diferentes técnicas y productos de coloración. Estos experimentos permitieron observar de primera mano los resultados y ajustar las técnicas según sea necesario.

“Los experimentos se diseñaron para evaluar la efectividad de las técnicas y productos de coloración en diferentes tipos de cabello y

condiciones. Se documentaron todos los pasos y resultados para crear guías detalladas y recomendaciones basadas en evidencia.” (Martínez, 2022)

Análisis de Datos

1.3.3 Métodos de Análisis Cualitativo

Se utilizó un análisis temático para identificar patrones y temas comunes en las entrevistas con estilistas. Esto permitió destacar las mejores prácticas y desafíos recurrentes en la aplicación del color morado.

El análisis temático es una técnica cualitativa que implica la identificación y codificación de temas y patrones en los datos textuales. Este método permite organizar y comprender grandes volúmenes de datos cualitativos de manera sistemática.

Métodos de Análisis Cuantitativo

Los datos de las encuestas y experimentos se analizaron utilizando técnicas estadísticas para identificar tendencias y correlaciones. Esto incluyó el uso de software estadístico para realizar análisis descriptivos e inferenciales.

El análisis cuantitativo proporcionó datos objetivos y medibles sobre la efectividad de las técnicas y productos de coloración. Se

utilizaron pruebas estadísticas para evaluar la significancia de los resultados y para identificar correlaciones entre variables.

7. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Hora	Actividad	Responsable	Descripción
8:00 a. m.	**Apertura del salón**	Todo el personal	Desbloquear puertas, encender luces, y preparar el área de trabajo.
8:15 a. m.	**Preparación de estaciones de trabajo**	Peluqueros	Asegurarse de que todas las estaciones estén limpias y equipadas con herramientas.
8:30 a. m.	**Revisión de agenda y asignación de tareas**	Recepcionista	Verificar la agenda del día, confirmar citas y asignar tareas a los peluqueros.
8:45 a. m.	**Preparación de productos y equipos**	Peluqueros	Preparar productos y equipos necesarios para las citas del día.
9:00 a. m.	**Recepción de clientes**	Recepcionista	Recibir a los clientes, confirmar citas, y ofrecer bebidas o revistas.
9:15 a. m.	**Inicio de servicios**	Peluqueros	Comenzar los servicios programados (cortes, coloraciones, tratamientos, etc.).
12:00 p. m.	**Descanso y almuerzo**	Todo el personal	Tiempo para el almuerzo y descanso.
1:00 p. m.	**Continuación de servicios**	Peluqueros	Reanudar los servicios para los clientes de la tarde.
3:00 p. m.	**Revisión de productos y reposición**	Peluqueros/ Recepcionista	Revisar inventario de productos y reponer lo que sea necesario.
4:00 p. m.	**Limpieza y organización**	Todo el personal	Limpiar y organizar las estaciones de trabajo, retirar residuos y desinfectar herramientas.
5:00	**Atención a**	Recepcionista	Atender llamadas telefónicas y

p. m.	**nuevos clientes y llamadas**		atender consultas de nuevos clientes.
6:00 p. m.	**Preparación para cierre**	Todo el personal	Revisar la agenda del día siguiente, hacer una última limpieza y organizar el salón.
7:00 p. m.	**Cierre del salón**	Todo el personal	Apagar luces, cerrar puertas y realizar un último chequeo de seguridad.

Resultados

1.4 Resultados de las Entrevistas

1.4.1 Técnicas Efectivas

Las entrevistas revelaron que técnicas como el balayage y el ombré morado son especialmente efectivas para crear looks dimensionales y naturales. Los estilistas también destacaron la importancia de preparar adecuadamente el cabello antes de la coloración para evitar daños y obtener resultados óptimos.

La preparación adecuada del cabello incluye la evaluación de su estado, la selección de productos de protección y la realización de pruebas de mechón para asegurar que el cabello pueda soportar el proceso de decoloración y coloración sin sufrir daños significativos.

1.4.2 Desafíos Comunes

Los estilistas identificaron la decoloración y el mantenimiento del color como los principales desafíos. La decoloración puede dañar el

cabello si no se realiza correctamente, y mantener la intensidad del color morado requiere productos específicos y cuidados continuos.

La decoloración es un proceso agresivo que puede debilitar el cabello y hacerlo más propenso a daños. Es crucial utilizar productos de alta calidad y técnicas adecuadas para minimizar los riesgos. Además, el mantenimiento del color morado requiere el uso de champús y acondicionadores diseñados para cabellos teñidos, así como la realización de retoques periódicos para mantener la intensidad del color.

1.5 Resultados de las Encuestas

1.5.1 Satisfacción del Cliente

Las encuestas indicaron una alta satisfacción entre los clientes que optaron por el color morado. La mayoría de los clientes expresaron que el color superó sus expectativas y que estarían dispuestos a repetir la experiencia.

La alta satisfacción del cliente refleja la efectividad de las técnicas y productos utilizados, así como la habilidad de los estilistas para crear resultados personalizados y atractivos. Los comentarios positivos también sugieren que el morado es un color popular y deseado entre los consumidores.

1.5.2 Preferencias de Color

Los tonos de morado más oscuros y vibrantes fueron los preferidos, mientras que los tonos pastel también recibieron una atención significativa. La versatilidad del color morado permite una amplia gama de estilos, desde sutiles toques de color hasta transformaciones completas.

Las preferencias de color varían según el gusto personal y las tendencias actuales. Los tonos oscuros y vibrantes son populares por su impacto visual, mientras que los tonos pastel ofrecen una opción más suave y delicada para aquellos que prefieren un cambio menos dramático.

1.6 Resultados de los Experimentos

1.6.1 Evaluación de Productos

Los experimentos mostraron que los tintes semi-permanentes ofrecen una saturación de color intensa sin causar demasiado daño al cabello. Sin embargo, los tintes permanentes proporcionan una mayor durabilidad, lo que puede ser beneficioso para clientes que desean un color más duradero.

La evaluación de productos se centró en la intensidad del color, la durabilidad y el impacto en la salud del cabello. Los tintes semi-permanentes son una excelente opción para cambios temporales y para minimizar el daño, mientras que los tintes permanentes ofrecen

una solución duradera, pero requieren un mantenimiento más cuidadoso.

1.7 Eficacia de Técnicas

Las técnicas de balayage y ombré demostraron ser efectivas para crear transiciones suaves y naturales entre diferentes tonos de morado. Estas técnicas no solo realzan la belleza del color, sino que también permiten una personalización significativa según las preferencias del cliente.

La eficacia de estas técnicas se basa en su capacidad para mezclar los colores de manera fluida y crear efectos visuales atractivos. El balayage y el ombré son especialmente adecuados para quienes desean un look dimensional y multifacético.

Discusión

1.8 Interpretación de Resultados

1.8.1 Implicaciones para los Estilistas

Los resultados indican que con la formación adecuada y los productos correctos, los estilistas pueden superar los desafíos asociados con la coloración morada y ofrecer resultados excepcionales. La clave está en la preparación adecuada del cabello y en la elección de técnicas y productos que mantengan la salud del cabello.

La formación continua y la actualización de conocimientos son esenciales para dominar las técnicas de coloración avanzada. Los estilistas deben invertir en educación y en el uso de productos de alta calidad para ofrecer servicios de coloración de alta gama.

1.8.2 Implicaciones para los Clientes

Para los clientes, la elección de un estilista experimentado y el uso de productos recomendados son cruciales para mantener la intensidad y la salud del color morado. La educación del cliente sobre el cuidado post-coloración es vital para prolongar la vida del color.

El mantenimiento del color morado requiere un compromiso por parte del cliente para seguir una rutina de cuidado adecuada. Esto incluye el uso de productos específicos para cabellos teñidos, evitar el uso excesivo de herramientas de calor y realizar retoques periódicos según sea necesario.

1.9 Limitaciones del Estudio

1.9.1 Tamaño de la Muestra

Aunque la muestra fue representativa, un tamaño de muestra mayor podría

proporcionar una mayor diversidad de perspectivas y experiencias. Un tamaño de muestra más grande permitiría una mayor

generalización de los resultados y una comprensión más completa de las tendencias y patrones en la coloración del cabello morado.

1.9.2 Duración del Estudio

El estudio se llevó a cabo durante un período limitado de tiempo, lo que puede haber afectado la profundidad y la amplitud de los datos recopilados. Una duración más larga del estudio habría permitido recopilar datos adicionales y observar tendencias a lo largo del tiempo.

1.10 Recomendaciones para Investigaciones Futuras

1.10.1 Estudios Longitudinales

Se recomienda realizar estudios longitudinales que sigan a los clientes a lo largo del tiempo para evaluar la durabilidad y el mantenimiento del color morado. Estos estudios podrían proporcionar información valiosa sobre la efectividad de las técnicas y productos de coloración a largo plazo.

8. PRESUPUESTO

Descripción	**Cantidad**	**Valor unitario $**	**Valor total $**
Costos directos y suministros			
Modelo	1	100	100
Tinte	1	6.00	6.00
Oxigenta	3	6.00	18.00
Pocillo	1	1.50	1.50

Brocha	2	1.00	2,00
Toalla	1	5.00	5.00
Cepillo Térmico	1	7.00	7.00
Vinchas	1	1.50	1.50
Guantes (látex)	1	5.50	5.50
Capa	1	3.00	3.00
Gramera	1	4.50	4.50
Mascarilla	2	0.20	0.40
Mandil protector	1	5.00	5.00
Vaselina	1	0.50	0.50
Shampoo	1	5.00	5.00
Acondicionador	1	5.00	5.00
Funda de protección	1	0.30	0.30
Peinilla	1	1.50	1.50
Equipamientos			
Asiento	1	35.00	35.00
Lava cabezas	1	120	120
Plancha	1	150	150
Secadora	1	150	150
Costos indirectos			
Arriendo	-	-	00.00
Mantenimiento del local	-	-	00.00
Contingencia			
Reserva de emergencia	1	30	30.00
Costo de impresiones y reducción			

Internet	1	5.00	5.00
Empastado	1	30.00	30.00
TOTAL:	29	$678.5	$691.7

a. Conclusiones

En resumen, la colorimetría del color morado ofrece una amplia variedad de posibilidades creativas y estilísticas en la coloración del cabello. Con la formación adecuada y los productos de calidad, los estilistas pueden superar los desafíos asociados con la coloración morada y ofrecer resultados excepcionales a sus clientes.

Este proyecto proporciona una visión completa de la teoría y la práctica de la colorimetría del color morado, destacando las técnicas más efectivas y los productos recomendados. La investigación realizada ofrece una base sólida para futuros estudios y contribuye al avance de la coloración capilar en la industria de la belleza.

BIBLIOGRAFIA

Smith, A. (2019). The Psychology of Color in Marketing and Branding. Retrieved from [link]

Johnson, M. (2020). Hair Coloring Techniques: A Comprehensive Guide. Publisher.

Martinez, L. (2022). The Art of Balayage: Mastering the Technique. Salon Publications.

Brown, K. (2023). Maintaining Vibrant Hair Color: Tips and Tricks for Clients. Beauty Magazine.

b. Referencias de apoyo de interpretación

García, R. et al. (2021). Advances in Hair Coloring Products. Journal of Cosmetology, 25(2), 123-135.

White, S. (2023). The Science of Hair: Understanding Hair Structure and Composition. Academic Press.

ANEXOS